

Transgraniczny Świat Turystyki

Uwarunkowania i Perspektywy

Rozwoju Obszarów Przygranicznych



Urząd Miasta Bartoszyce

PROGRAM KURSU AGROTURYSTYCZNEGO

„TURYSTYKA WIEJSKA STYMULATOREM ROZWOJU LOKALNEGO - JAK STWORZYĆ ATRAKCYJNY PRODUKT AGROTURYSTYCZNY I SKUTECZNIE GO WYPROMOWAĆ?”

BARTOSZYCE, 06.04.09

Prowadzenie: Anna Andrejuk

8.30	rejestracja uczestników
9.00	rozpoczęcie szkolenia
ok.13.30 - 14.30	przerwa obiadowa
ok.17.30	zakończenie

1. Agroturystyka w Polsce sposobem na różnicowanie działalności rolniczej
2. Specyfika turystyki wiejskiej
3. Składniki produktu turystycznego i jego tworzenie
 - Potrzeby turysty korzystającego z oferty turystyki wiejskiej
 - Przygotowanie rodziny oraz domu do przyjęcia gości
 - Jak urozmaicić pobyt gości i wyróżnić się na tle konkurencji?
4. Baza noclegowa na terenach wiejskich
 - Rodzaje zakwaterowania
 - Kategoryzacja wiejskiej bazy noclegowej
 - „Diabeł tkwi w szczegółach”



Fundusz Małych Grantów Transgranicznych i Międzyregionalnych



Wsparcie udzielone przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego

Transgraniczny Świat Turystyki

Uwarunkowania i Perspektywy

Rozwoju Obszarów Przygranicznych



Urząd Miasta Bartoszyce

5. Atrakcja turystyczna jako produkt
6. Interpretacja dziedzictwa kulturowego
7. Profesjonalna obsługa klienta
 - Prowadzenie rozmowy telefonicznej
 - Korespondencja z klientem
 - Komunikacja niewerbalna
8. Skuteczna promocja czyli jak się wyróżnić na tle konkurencji
 - Rola promocji w pozyskiwaniu i utrzymywaniu klientów
 - Wykorzystanie internetu
 - Foldery i ulotki
 - Wspólne działania promocyjne jako skuteczne narzędzie kreowania wizerunku